

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Termékstratégia

Tantárgy kódja(i): 3BMAR2TST

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 16

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Böröndi-Fülöp Nikoletta

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Böröndi-Fülöp Nikoletta

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 2. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók megismerjék a termék értelmezését gyártói és fogyasztói szempontból egyaránt. Elsajátítsák azokat a stratégiai döntéseket, amelyek egy vagy több szempontból is meghatározzák egy-egy termék vagy szolgáltatás piaci kelendőségét és tartósságát.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az évvégi zárthelyi dolgozat elégségesre való teljesítése, valamint egy 5-10 oldalas esettanulmány és egy ppt elkészítése, melyet utolsó órán prezentálni kell.

Az érdemjegyet 40%-ban a zárthelyi dolgozat, 50%-ban a tanulmány, a prezentáció és a vitakészség, 10%-ban pedig az órai munka határozza meg, amely alapján jegymegajánlás történhet.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	A termék mint a realitás és a szimbolikus tartalom elegye A termék gondolat – a tervezés fázisa. A termékstratégiai fa döntései – a piaci lét előkészítése. A termék versenykörnyezetben – a vásárlás.	
2.	előadás	A termék élő környezete – a fogyasztás. A termék változtatás – a hosszú élet titka. A termék és fogadtatása. A termék döntések eszköztára. A vevői elégedettség tükré.	
3.	előadás	A termékötlettől a termékstratégiáig. Termékstratégia-modellek. Termékélmény. Új utak a termékstratégiában.	

Szakirodalom

Kötelező irodalom

ELŐADÁSOK ANYAGAI

BÖRÖNDI-FÜLÖP NIKOLETTA: Termékstratégia. Ebook tananyag, 2015.

Ajánlott irodalom

TÖRÖCSIK MÁRIA – VARSÁNYI JUDIT: Termékstratégia emocionális és racionális közelítésben. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1998.

IZSÓ LAJOS – BECKER GYÖRGY: Termékélmény. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011

Kaposvár, 2016. január 13.

Böröndi-Fülöp Nikolette

Oktató aláírása

Juzsák György

Tanszékvezető aláírása